

Международный конкурс NextLandmark 2018: **Венеция, Внутренний дизайн гостиниц.**

## СОДЕРЖАНИЕ И ЦЕЛИ

[www.floornature.com](http://www.floornature.com), портал архитектуры и дизайна IRIS CERAMICA GROUP организовал седьмой выпуск международного конкурса, предназначенного для архитекторов и дизайнеров под названием «Hospitality Interior Design». Данный конкурс направлен на то, чтобы привлечь внимание и наградить новые проекты, предоставить возможность новым поколениям архитекторов и дизайнеров, продемонстрировать свои предложения, идеи и видение в области современного жилья. Эта возможность предоставляется для профессионалов с выраженным интересом в области коллективного творчества, с целью поддержки их работы и развития карьеры.

Седьмой выпуск конкурса поделен на два этапа.

- HOSPITALITY INTERIOR DESIGN, открытый для всех творческих людей, относящихся к категории архитекторов и дизайнеров.
- LANDMARK OF THE YEAR 2018, открытый только для тех, кто уже принимал участие в предыдущем выпуске конкурса NextLandmark с целью продвижения создания сообщества проектировщиков, открытого для обсуждения вопросов современной архитектуры.

Оба раздела NextLandmark 2018 нацелены на то, чтобы премировать лучший проект дизайна внутреннего интерьера, посвященного приему гостей, созданный после 01.01.2010. Среди проектов могут быть: гостиницы, рестораны, бары и нетрадиционные пункты питания.

Участие в конкурсе бесплатное, конкурс проходит только в онлайн-режиме.

## ПРЕДМЕТ КОНКУРСА

Конкурс делится на две части, для того, чтобы оценить творческую составляющую архитектурного проектирования и дизайна. Все это направлено на совместное будущее, выраженное через дизайн внутреннего интерьера и оболочку современного жилья, с целью поощрения устойчивого развития при проектировании.

Оба раздела премируют работу в области дизайна внутреннего интерьера, посвященного гостеприимству и совместному времяпровождению, созданную квалифицированным дизайнером и разработанную для

современного жилья, выполненную после 01.01.2010. Среди проектов могут быть: гостиницы, рестораны, бары и нетрадиционные пункты питания.

Проект должен соответствовать требованиям пространственной инновации, должен быть оригинальным и обеспечивающим устойчивое развитие.

#### ИНСТРУКЦИИ ДЛЯ ОБОИХ РАЗДЕЛОВ

Премии получают предложения, оцененные на основе следующих параметров:

- оригинальность работы;
- отношения между человеком и пространством гостиничного жилья;
- технические, эстетические и концептуальные инновации.

#### ТРЕБУЕМЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Графические работы, требуемые для обеих категорий, следующие:

- 5 фотографий работы в формате jpg 1280X1024 pixel 72 dpi
- 2 проектных чертежа, в которых на выбор могут быть планы, сечения или перспективы в формате jpg 1280X1024 pixel 72 dpi
- 3 изображения на выбор, которые считаются необходимыми для описания работы по дизайну внутреннего интерьера (визуальное представление, фото моделей, эскизы, схемы и т. д.) в формате jpg 1280X1024 pixel 72 dpi
- Доклад по проекту, максимум 1800 печатных знаков на английском языке

#### УЧАСТИЕ

Конкурс открыт на международном уровне проектировщикам, имеющим диплом о высшем образовании в области архитектуры и дизайна.

Допускается как индивидуальное, так и групповое участие.

В случае группового участия в конкурсе, признавая авторство работы за всеми участниками группы, будет необходимо указать главу группы, в качестве единственного контактного лица, в отношениях с организатором конкурса, и на чье имя будет выдана премия.

Каждый участник может принимать участие только с одним проектом, как по-отдельности, так и в составе группы.

## ЗАПИСЬ

Запись на конкурс бесплатная.

Можно записаться и загружать собственные работы до **30 июня 2018 года**, заполнив регистрационную форму по адресу <http://www.floornature.com/nextlandmark/subscribe>, указав данные аккредитации и получив идентификационный буквенно-цифровой код для загрузки требуемых материалов.

Любую дополнительную информацию можно получить по электронной почте, послав запрос в организационный секретариат: [contest@floornature.com](mailto:contest@floornature.com).

## НАПРАВЛЕНИЕ РАБОТ

Для того чтобы гарантировать равные возможности и для последующих публикаций, участники должны выполнять следующие правила предоставления проектов.

Участие в конкурсе проходит в анонимной форме.

Для того чтобы гарантировать анонимность, при записи система присвоит вам буквенно-цифровой код, которым будет обозначаться проект.

Все материалы нужно загрузить в специально отведенной зоне по адресу <http://www.floornature.com/nextlandmark/subscribe>, доступной после регистрации. После аккредитации можно анонимно загрузить требуемый материал.

Все файлы в формате, требуемом условиями конкурса, будут автоматически переименованы системой, с присвоением кода, чтобы гарантировать анонимность в отношении жюри.

После загрузки проекта в него нельзя вносить изменения.

Все работы должны быть загружены до **30 июня 2018 года**.

Работы, представленные в соответствии с указаниями в настоящем документе, не будут возвращены.

## ПРЕМИЯ

Жюри присвоит следующие премии тем, кто займет первое место в каждом разделе конкурса:

### В РАЗДЕЛЕ HOSPITALITY INTERIOR DESIGN

1. Поездка на четыре дня в **Венецию по случаю проведения Биеннале Архитектуры 2018** с 27 сентября 2018 года по 1 октября 2018 года, включая переезд и гостиницу на три ночи на 2 человека.
2. Два входных билета на выставку Биеннале Архитектуры в Венеции 2018.

3. Экспозиция работы в специально подготовленной инсталляции во время вечера вручения премий, который состоится 27 сентября 2018 года в 18.00 в амфитеатре FICO Eataly World в Болонье <https://www.eatalyworld.it/en/>
4. Онлайнное распространение проекта-победителя во всех средствах массовой информации группы.
5. Аттестат о победе в конкурсе NEXTLANDAMARK INTERNATIONAL CONTEST 2018.

#### В РАЗДЕЛЕ NEXTLANDMARK OF THE YEAR 2018

1. Поездка на четыре дня в Венецию по случаю проведения Биеннале Архитектуры 2018 с 27 сентября 2018 года по 1 октября 2018 года, включая переезд и гостиницу на три ночи на 2 человека.
2. Два входных билета на выставку Биеннале Архитектуры в Венеции 2018.
3. Экспозиция работы в специально подготовленной инсталляции во время вечера вручения премий, который состоится 27 сентября 2018 года в 18.00 в FICO Eataly World в Болонье <https://www.eatalyworld.it/en/>, самом большом сельскохозяйственном и продуктовом парке в мире.
4. Публикация редакционной статьи на развороте в международном журнале архитектуры The Plan.
5. Онлайнное распространение проекта-победителя во всех средствах массовой информации группы.
6. Аттестат о победе в конкурсе NEXTLANDAMARK INTERNATIONAL CONTEST 2018.

#### ЖЮРИ

Жюри, обладающее правом выносить неоспоримое решение, назначается организаторами и учредителями конкурса, и состоит из пяти членов:

Оскар Фаринетти - FICO Eataly World

Гаэтано Маккаферри - SECI Real Estate

Никола Леонарди - The Plan

Федерика Миноцци – Iris Ceramica Group

Паоло Скьянки – Floornature.com

## ОБРАБОТКА ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ

Персональные данные, переданные кандидатами вместе с заявлением об участии, в соответствии с Законодательным Декретом № 196/2003, будут обрабатываться для управления процедурой награждения премией.

## ИСКЛЮЧЕНИЯ

В конкурсе не могут принимать участие: члены жюри или их супруги, родственники или аналогичные лица; служащие организации конкурса и IUSVE;

Из участия будут исключены работы, не соблюдающие требование анонимности конкурса.

## РЕЗУЛЬТАТЫ И РАСПРОСТРАНЕНИЕ

Жюри завершит свою работу до **20 июля 2018 года**.

Результаты будут опубликованы на сайте [www.floornature.com/nextlandmark/contest](http://www.floornature.com/nextlandmark/contest) **27 сентября 2018 г.** по случаю выставки с презентацией, которая состоится в амфитеатре FICO (Fabbrica Italiana Contadina) Eataly World в Болонье.

Жюри подготовит заключительный отчет, в котором будут указаны критерии оценки и основания для присвоения премий.

Организация оставляет за собой возможность опубликовать все полученные работы, а также подготовить каталог работ, в качестве поощрения для профессионалов и в интересах общественности.

## СОБСТВЕННОСТЬ НА РАБОТЫ

Участники конкурса, направляя свои проекты, дают разрешение на использование их работ в указанных выше целях. Участникам не причитается какое-либо вознаграждение за указанные выше действия, помимо предусмотренного в пунктах 1-2-3-4-5-6 в разделе "ПРЕМИЯ".

Подготовленные работы станут собственностью организатора конкурса, и участники соглашаются на их распространение и продвижение, предоставляя лицензию на бессрочное и эксклюзивное использование, коммерческое использование без каких-либо территориальных ограничений со стороны организатора.

Сотрудничество, которое может возникнуть между участниками и компанией-промоутером, будут регулироваться в дальнейшем и отдельно между сторонами. Участники заявляют под собственную ответственность, что они являются авторами представленных проектов, а также единоличными владельцами соответствующих авторских прав. Участники берут на себя всю ответственность и все

обязательства, в случае возникновения каких-либо споров, могущих возникнуть в отношении оригинальности произведений и/или собственности на вышеупомянутые авторские права.

Участники также заявляют, что они несут полную ответственность за содержание своих работ, освобождая и защищая промоутера конкурса от любых претензий и/или действий третьих лиц, а также будут обязаны компенсировать любые последствия, включая юридические издержки, в том числе внесудебного характера, если они будут понесены в результате нарушения вышеуказанных положений.

## РЕГЛАМЕНТ

Организатор снимает с себя какую-либо ответственность за технические проблемы, ошибки, аннулирование, плохую работу линий связи, которые могут возникнуть при передаче файлов.

Участник, направляя свои работы, заявляет таким образом, что он является автором и обладателем всех прав.

Организация оставляет за собой право приостановить, отложить, перенести или отменить в любое время и по обоснованным причинам данный конкурс

Победители выбираются Жюри, чье решение не подлежит оспариванию.

Жюри сохраняет за собой право, на свое усмотрение, исключить любой полученный проект, который не соответствует требованиям регламента, даже если они уже загружены через веб-сайт.

Участники в любом случае освобождают организаторов от какой-либо ответственности в отношении третьих лиц, в связи с использованием проектов, на условиях и в целях, указанных в настоящем регламенте.

Жюри оценит способность интерпретации темы, творческий подход и техническое содержание представленных изображений.

## УСЛОВИЯ ИСКЛЮЧЕНИЯ

Будут исключены следующие работы:

- Причиняющие ущерб общественной нравственности
- Проекты, уже победившие или упоминавшиеся на других международных конкурсах, или получившие широкое освещение и рекламу в журналах и на международных веб-сайтах.

Жюри также может на свое усмотрение исключать тех, кто не соблюдает правила честного соревнования.

## ПРИЕМ

После направления проектов участники соглашаются, без оговорок, на условия, выраженные в условиях конкурса, и подчиняются решениям жюри, как с точки зрения толкования конкурса, так и оценки принимающих участие в конкурсе работ.

Организатор не берет на себя ответственность за любые проблемы или обстоятельства, которые могут помешать проведению или участию в настоящем конкурсе.

Авторы отправленных работ гарантируют, что данные работы являются исключительным плодом их творчества и что обладают реквизитами новизны и оригинальности.

Все, что не предусмотрено непосредственно в регламенте, регулируется положениями общего характера, содержащимися в действующих нормативах Сообщества, национальных и региональных нормах. Если организаторы обнаружат какое-либо нарушение правил со стороны участников конкурса, они будут иметь право объявить о дисквалификации, не неся при этом какой-либо ответственности.

## Next Landmark 2018 организован в сотрудничестве с:

- Eataly world FICO (Fabbrica Italiana Contadina), выдающийся пример приема гостей, посвященный сельскохозяйственной и пищевой сфере Италии.
- Курс высшего образования для получения степени магистра по специальности Творчество и дизайн сообщения (MSTC) Университета IUSVE Венеция-Верона.

## Медийный партнер:

- **THE PLAN**

## ИНФОРМАЦИЯ

Членам Жюри запрещается предоставлять информацию участникам.

Запросы информации должны направляться в секретариат конкурса по адресу электронной почты:

[contest@floornature.com](mailto:contest@floornature.com)

## Кодекс по вопросам защиты персональных данных –

Информация в соответствии со ст. 13 законодательного декрета № 196/2003.

С учетом того, что указано в настоящем документе в отношении участника, записавшегося через онлайн-платформу, [www.floornature.com/nextlandmark/contest](http://www.floornature.com/nextlandmark/contest) предоставляет следующую информацию:

Уважаемый участник,

Мы хотим сообщить Вам, что в Законодательном декрете № 196 от 30 июня 2003 года (Кодекс по вопросам защиты персональных данных) предусмотрена защита лиц и других субъектов, связанных с обработкой персональных данных.

Согласно вышеупомянутому законодательному декрету, данная обработка будет основываться на принципах правильности, законности, релевантности и прозрачности, защищая Вашу конфиденциальность и Ваши права, изложенные в статьях 2 и 11 указанного Кодекса.

В соответствии со ст. 13 вышеуказанного декрета мы предоставляем Вам следующую информацию:

1. Цели и порядок обработки данных:

обработка персональных данных направлена исключительно на выполнение формальностей, связанных с конкурсом, предусмотренных в настоящем документе «Объявление о конкурсе», а также в Приложении С «Форма для передачи авторских прав». Данные будут обрабатываться следующими способами: обработка при помощи электронных инструментов и инструментов информатики.

2. Обязательный характер – последствия в случае не предоставления данных:

если запрашиваемые данные являются обязательными, то в случае их не предоставления заинтересованная сторона не сможет воспользоваться запрошенной услугой/преимуществом. Если предоставление данных не является обязательным по закону, их не предоставление ведет к невозможности обработки запроса, частичного приема запроса или невозможности воспользоваться всеми услугами, предлагаемыми Администрацией.

3. За обработку данных несет ответственность:

Владелец обработки личных данных - Granitifianre spa

4. Права заинтересованного лица:

В связи с данной обработкой Вы можете обратиться к лицу, ответственному за обработку, чтобы воспользоваться Вашими правами, как предусмотрено в ст. 7 Зак. Декрета № 196/2003. Порядок использования Ваших прав предусмотрен в ст. 8 упомянутого декрета.