

NextLandmark International Contest 2018: **Venezia, Hospitality Interior Design.**

CONTENUTI E OBIETTIVI

www.floornature.com, portale di architettura e design edito da IRIS CERAMICA GROUP, promuove la settima edizione del contest internazionale dedicato ad architetti e designer quest'anno intitolato "Hospitality Interior Design". L'intento del contest è dare risalto e riconoscere il merito a ricerche ed elaborazioni inedite, al fine di offrire una possibilità di affermazione alle nuove generazioni di creativi in architettura e design, promuovendo le loro idee, proposte e visioni per l'abitare contemporaneo. Un'opportunità per i professionisti, con un dichiarato interesse a favore della collettività, allo scopo di sostenerli nel loro lavoro e nello sviluppo della carriera.

Per questa settima edizione il contest si sviluppa in due sezioni.

- HOSPITALITY INTERIOR DESIGN, aperto a tutti i creativi appartenenti alle categorie architettura e design.
- LANDMARK OF THE YEAR 2018, riservato esclusivamente a coloro che hanno già partecipato ad una precedente edizione di NextLandmark con lo scopo è incentivare la creazione di una community di progettisti aperta al dibattito architettonico contemporaneo.

NextLandmark 2018 con entrambe le sezioni vuole premiare il miglior progetto di interior design dedicato all'ospitalità, realizzato dopo il 01.01.2010. Fra cui sono compresi: alberghi, ristoranti, bar, e luoghi di ristoro non convenzionali.

La partecipazione al Concorso è gratuita e si svolge esclusivamente online.

OGGETTO

Il contest, suddiviso in due sezioni, ha lo scopo di riconoscere il contributo della creatività nella progettazione architettonica e nel design. Il tutto per un futuro condiviso e in divenire, espresso attraverso l'interior design e la pelle dell'abitare contemporaneo, con il chiaro scopo di incentivare la sostenibilità progettuale.

In entrambe le sezioni viene premiata un'opera di interior design dedicata all'ospitalità e alla convivialità, a firma di un progettista abilitato, pensata per l'abitare contemporaneo e realizzata dopo il 01.01.2010. Fra cui sono compresi: alberghi, ristoranti, bar, e luoghi di ristoro non convenzionali.

Il progetto deve rispondere ai requisiti di innovazione spaziale, originalità e sostenibilità.

LINEE GUIDA PER ENTRAMBE LE SEZIONI

Saranno premiate le proposte in base ai seguenti parametri:

- originalità dell'opera;
- rapporto uomo e spazio dell'ospitalità;
- innovazione tecnica, estetica o concettuale.

MATERIALI RICHIESTI

Gli elaborati grafici richiesti per entrambe le categorie sono:

- N.5 immagini fotografiche dell'opera in jpg formato 1280X1024 pixel 72 dpi
- N.2 tavole di progetto contenenti a scelta piante, sezioni e prospetti in jpg formato 1280X1024 pixel 72 dpi
- N.3 immagini a scelta ritenute necessarie per descrivere al meglio l'opera di interior design (render, foto di modelli, schizzi, schemi ecc.) in jpg formato 1280X1024 pixel 72 dpi
- Relazione di progetto per un massimo di 1800 battute in inglese

PARTECIPAZIONE

Il contest è aperto a livello internazionale ai progettisti laureati nelle discipline dell'architettura e del design.

È ammessa la partecipazione sia in forma individuale che in gruppo.

Nel caso di partecipazione in gruppo, pur riconoscendo la paternità dell'opera a tutti i componenti, sarà necessario indicare un capogruppo, quale unico referente nei confronti dei rapporti con l'ente organizzativo e a cui sarà intestato il premio.

Ogni concorrente può partecipare con una sola proposta progettuale, sia singolarmente che in gruppo.

ISCRIZIONE

L'iscrizione alla competizione è gratuita.

Sarà possibile iscriversi e caricare online i propri elaborati fino al giorno **30 giugno 2018**, compilando la registrazione online all'indirizzo <http://www.floornature.com/nextlandmark/subscribe> con i dati di accredito e dotandosi di un codice alfanumerico di riconoscimento per l'upload dei materiali richiesti.

Eventuali ulteriori informazioni possono essere richieste via e-mail alla segreteria organizzativa: contest@floornature.com.

INVIO DEGLI ELABORATI

Al fine di garantire identiche opportunità e allo scopo di una successiva pubblicazione, i partecipanti dovranno attenersi alle seguenti disposizioni per la presentazione dei progetti.

La partecipazione al concorso è in forma anonima.

Per garantire l'anonimato, compilando il form di iscrizione verrà assegnato dal sistema un codice alfanumerico che contrassegnerà il progetto.

Tutti i materiali dovranno essere caricati tramite upload all'interno di un'area riservata all'indirizzo <http://www.floornature.com/nextlandmark/subscribe> accessibile previa registrazione. Una volta accreditato sarà possibile caricare in maniera anonima il materiale richiesto.

Tutti i file nel formato richiesto dal bando verranno automaticamente rinominati dal sistema con il codice assegnato in modo da garantire l'anonimato nei confronti della giuria.

Una volta caricato il progetto non sarà possibile apporre modifiche alla consegna.

Tutti gli elaborati dovranno essere caricati entro il giorno **30 giugno 2018**

Gli elaborati presentati secondo le indicazioni di cui al presente documento non saranno restituiti

PREMIO

La Giuria disporrà dei seguenti premi destinati ai primi classificati di ciascuna sezione del contest:

PER LA SEZIONE HOSPITALITY INTERIOR DESIGN

1. Viaggio di quattro giorni a **Venezia in occasione della Biennale di Architettura 2018** dal 27 settembre 2018 al 1 ottobre 2018, comprensivo di trasferimento e pernottamento in hotel di tre notti per 2 persone.
2. Due biglietti per l'ingresso alla Biennale di Architettura di Venezia 2018.
3. Esposizione del lavoro in un'installazione appositamente realizzata per la serata di premiazione che si svolgerà il 27 settembre 2018 alle ore 18.00 presso l'anfiteatro di FICO Eataly World in Bologna <https://www.eatalyworld.it/en/>
4. Diffusione online del progetto vincitore su tutti i media del gruppo.
5. Attestato di vittoria del NEXTLANDAMARK INTERNATIONAL CONTEST 2018.

PER LA SEZIONE NEXTLANDMARK OF THE YEAR 2018

1. Viaggio di quattro giorni a Venezia in occasione della Biennale di Architettura 2018 dal 27 settembre 2018 al 1 ottobre 2018, comprensivo di trasferimento e pernottamento in hotel di tre notti per 2 persone.
2. Due biglietti per l'ingresso alla Biennale di Architettura di Venezia 2018.
3. Esposizione del lavoro in un'installazione appositamente realizzata per la serata di premiazione che si svolgerà il 27 settembre 2018 alle ore 18.00 a Bologna presso FICO Eataly World <https://www.eatalyworld.it/en/>, il più grande parco agro alimentare del mondo.
4. Pubblicazione di un articolo redazionale in doppia pagina sulla rivista internazionale di architettura The Plan.
5. Diffusione online del progetto vincitore su tutti i media del gruppo.
6. Attestato di vittoria del NEXTLANDMARK INTERNATIONAL CONTEST 2018.

GIURIA

La Giuria, il cui giudizio è inappellabile e insindacabile, è nominata dagli enti e dalle istituzioni promotrici del concorso e composta da cinque membri:

Oscar Farinetti - FICO Eataly World

Gaetano Maccaferri - SECI Real Estate

Nicola Leonardi - The Plan

Federica Minozzi - Iris Ceramica Group

Paolo Schianchi – Floornature.com

TRATTAMENTO DATI PERSONALI

I dati personali trasmessi dai candidati con la domanda di partecipazione, ai sensi del D.Lgs. 196/2003, saranno trattati per le finalità di gestione della procedura del premio.

ESCLUSIONI

Non possono partecipare al contest: i membri della Giuria o loro coniugi, parenti o affini; i dipendenti dell'ente banditore e dell'Università IUSVE.

Saranno esclusi gli elaborati che non rispetteranno la formula anonima del contest.

RISULTATI E DIVULGAZIONI

I lavori della giuria si concluderanno entro il giorno **20 luglio 2018**

I risultati saranno pubblicati sul sito www.floornature.com/nextlandmark/contest in data **27 settembre 2018** in concomitanza con la mostra evento di presentazione presso l'anfiteatro di FICO (Fabbrica Italiana Contadina) Eataly World in Bologna.

La Giuria diffonderà una relazione conclusiva indicante i criteri di valutazione e le motivazioni dei premiati.

L'organizzazione si riserva inoltre la possibilità di pubblicare tutti i lavori pervenuti, nonché di realizzare un eventuale catalogo delle opere a titolo d'incoraggiamento per i professionisti e nell'interesse generale della collettività.

PROPRIETA' DEGLI ELABORATI

I partecipanti al contest, con l'invio dei progetti, acconsentono all'utilizzo dei loro lavori ai fini sopra elencati. Nulla sarà dovuto ai partecipanti per gli usi di cui sopra, se non quanto previsto ai punti 1-2-3-4-5-6 sotto la voce "PREMIO".

Gli elaborati realizzati diverranno di proprietà del soggetto promotore del contest e i partecipanti acconsentono alla loro divulgazione e promozione, concedendo licenza di utilizzo perpetuo ed esclusivo, sfruttamento commerciale senza alcuna limitazione territoriale da parte del promotore.

Collaborazioni che potrebbero nascere tra partecipanti e l'azienda promotrice saranno regolamentate in seguito e separatamente tra le parti. I partecipanti dichiarano sotto la propria responsabilità di essere gli autori dei progetti inviati, nonché gli unici titolari dei relativi diritti d'autore. I concorrenti si assumono, pertanto, ogni responsabilità e ogni onere per eventuali controversie che dovessero insorgere in merito all'originalità delle opere e/o della titolarità dei suddetti diritti.

I partecipanti dichiarano inoltre di essere responsabili del contenuto delle proprie opere, manlevando e mantenendo indenne il promotore del contest da qualsiasi pretesa e/o azione di terzi e saranno tenuti a risarcirlo da qualsiasi conseguenza pregiudizievole, ivi incluse eventuali spese legali, anche di carattere stragiudiziale, che dovesse subire in conseguenza della violazione di quanto sopra indicato.

REGOLAMENTO

L'organizzazione declina ogni responsabilità per problemi tecnici, errori, cancellazioni, mancato funzionamento delle linee di comunicazione che dovessero presentarsi nella trasmissione dei files.

Il partecipante, inviandoci gli elaborati, dichiara implicitamente di esserne autore e detentore di tutti i diritti.

L'organizzazione si riserva la facoltà di sospendere, prorogare, rinviare o annullare in qualsiasi momento e per motivate ragioni il presente concorso

I vincitori sono scelti dalla Giuria e la decisione è insindacabile.

La Giuria si riserva il diritto, a sua discrezione, di escludere ogni progetto pervenuto che non sia in linea con i requisiti indicati nel regolamento, anche se già caricata nel sito Web

I partecipanti esentano in ogni caso gli organizzatori da qualsiasi responsabilità verso i terzi, derivante dall'utilizzo degli elaborati nei termini e per le finalità descritte dal presente regolamento

La Giuria valuterà la capacità di interpretazione del tema, la creatività e il contenuto tecnico delle immagini presentate.

CONDIZIONI DI ESCLUSIONE

Saranno escluse le opere:

- Lesive della comune decenza
- Progetti già vincitori o menzionati in altri concorsi internazionali o profusamente pubblicati su riviste e siti web internazionali.

La Giuria potrà altresì escludere, a suo insindacabile giudizio Coloro che dovessero tenere un comportamento non consono a una leale competizione.

ACCETTAZIONE

Con l'invio dei progetti i partecipanti accettano, senza riserve, le condizioni espresse nel bando e si sottomettono alle valutazioni della Giuria, sia per l'interpretazione del bando, che per la valutazione delle opere in competizione. Il Promotore non si assume responsabilità per qualsiasi problema o circostanza che possa inibire lo svolgimento o la partecipazione al presente concorso.

Gli autori delle opere inviate garantiscono che la stessa è esclusivo frutto del proprio ingegno e che possiede i requisiti di novità e originalità.

Per quanto non espressamente previsto nel regolamento si rinvia alle disposizioni di carattere generale contenute nelle norme comunitarie, nazionali e regionali vigenti. Qualora gli organizzatori riscontrassero una qualsiasi violazione delle norme da parte dei partecipanti, essi avranno la facoltà di decretarne la squalifica senza alcuna responsabilità.

Next Landmark 2018 è realizzato in collaborazione con:

- Eataly world FICO (Fabbrica Italiana Contadina), un esempio illuminato di ospitalità dedicata all'agro-alimentare italiano.
- Corso di Laurea Magistrale in Creatività e design della comunicazione (MSTC) dell'Università IUSVE Venezia-Verona.

Media Partner:

- **THE PLAN**

INFORMAZIONI

È fatto divieto ai componenti della Giuria di rilasciare informazioni ai partecipanti.

Eventuali richieste di informazione dovranno essere indirizzate rivolte alla segreteria del concorso tramite mail: contest@floornature.com

Codice in materia di protezione dei dati personali – Informativa ex art. 13 del D.Lgs. n. 196/2003

In considerazione di quanto stabilito dal presente documento circa il partecipante iscritto alla piattaforma online www.floornature.com/nextlandmark/contest fornisce la seguente informativa:

Gentile partecipante,
desideriamo informarLa che il D.Lgs.n.196 del 30 giugno 2003 (Codice in materia di protezione dei dati personali) prevede la tutela delle persone e di altri soggetti rispetto al trattamento dei dati personali. Secondo il citato decreto legislativo, tale trattamento sarà improntato ai principi di correttezza, liceità, pertinenza e trasparenza, tutelando la sua riservatezza e i suoi diritti così come previsto dagli art.2 e 11 del Codice medesimo.

Ai sensi dell'art.13 del predetto decreto, Le forniamo le seguenti informazioni:

1. Finalità e modalità del trattamento:

il trattamento dei dati personali è finalizzato alla sola espletazione delle pratiche relative al concorso previste dal presente documento "Bando di concorso", nonché dall'Allegato C "Modulo cessione del copyright". I dati saranno trattati con le seguenti modalità: trattamento con strumenti elettronici e informatici.

I dati saranno trattati con le seguenti modalità :
trattamento con strumenti elettronici e informatici.

2. Natura obbligatoria – conseguenze del mancato conferimento dei dati:

se i dati richiesti sono obbligatori, in caso di mancato conferimento degli stessi l'interessato non potrà godere del servizio/beneficio richiesto. Qualora il conferimento dei dati non risulti obbligatorio ai sensi di legge, la mancata produzione degli stessi comporta l'improcedibilità

dell'istanza, il parziale accoglimento della stessa o l'impossibilità di beneficiare di tutti i servizi offerti dall'Amministrazione.

3. Titolare del trattamento:

Il titolare del trattamento dei dati personali è Granitifiandre spa

4. Diritti dell'interessato:

in relazione al presente trattamento, Lei potrà rivolgersi al responsabile del trattamento per far valere i suoi diritti, così come previsti dall'art. 7 del D.Lgs.196/2003. Le modalità di esercizio dei suoi diritti sono previste dall'art. 8 del citato decreto.