

NextLandmark International Contest 2018: **Venezia, Hospitality Interior Design.**

INHALTE UND ZIELE

www.floornature.com, Portal für Architektur und Design, herausgegeben von der IRIS CERAMICA GROUP, lobt die siebte Ausgabe des internationalen Wettbewerbs für Architekten und Designer in diesem Jahr mit dem Titel "Hospitality Interior Design" aus. Ziel des Wettbewerbs ist es, die Verdienste neuer Forschungen und Entwicklungen hervorzuheben und anzuerkennen, um den neuen Generationen kreativer Menschen in Architektur und Design eine Chance zu geben, ihre Ideen, Vorschläge und Visionen für das zeitgenössische Leben zu fördern. Eine Gelegenheit für Fachleute, die ein erklärtes Interesse an der Gemeinschaft haben um diese bei ihrer Arbeit und ihrer beruflichen Entwicklung zu unterstützen.

Für diese Ausgabe ist der Wettbewerb in zwei Sektionen geteilt.

- HOSPITALITY INTERIOR DESIGN steht allen Kreativen offen, die zur Kategorie Architektur und Design gehören.
- LANDMARK OF THE YEAR 2018, ausschließlich denjenigen vorbehalten, die bereits an einer früheren Ausgabe von NextLandmark teilgenommen haben, mit dem Ziel, die Schaffung einer Gemeinschaft von Gestaltern zu fördern, die für die zeitgenössische Architekturdebatte offen ist.

NextLandmark 2018 möchte mit beiden Sektionen die beste Innenarchitektur für Gastlichkeit auszeichnen, die nach dem 01.01.2010 gebaut wurde. Dazu gehören Hotels, Restaurants, Bars und unkonventionelle Orte der Gastlichkeit.

Die Teilnahme am Wettbewerb ist kostenlos und erfolgt ausschließlich online.

GEGENSTAND

Der Wettbewerb ist in zwei Sektionen aufgeteilt und zielt darauf ab, den Beitrag der Kreativität in der Architektur und im Design zu würdigen. All dies für eine gemeinsame und sich entwickelnde Zukunft, ausgedrückt durch Innenarchitektur und die Hülle des zeitgenössischen Lebens, mit dem klaren Ziel, die Nachhaltigkeit der Gestaltung zu fördern.

In beiden Sektionen wird der Preis an eine Innenarchitektur verliehen, die der Gastfreundschaft und Geselligkeit gewidmet ist, die von einem qualifizierten Gestalter entworfen, für zeitgenössisches Wohnen konzipiert und nach dem 01.01.2010 gebaut wurde. Dazu gehören Hotels, Restaurants, Bars und unkonventionelle Orte der Gastlichkeit.

Das Projekt muss den Anforderungen an räumliche Innovation, Originalität und Nachhaltigkeit gerecht werden.

LEITLINIEN FÜR BEIDE SEKTIONEN

Die Vorschläge werden auf der Grundlage folgender Parameter ausgezeichnet:

- Originalität des Werks;
- Beziehung zwischen Mensch und den Oberflächen der Gastlichkeit ;
- technische, ästhetische oder konzeptionelle Innovation.

EINZUREICHENDE UNTERLAGEN

Für beide Kategorien werden die folgenden grafischen Ausarbeitungen verlangt:

- 5 Fotos des Werks im Format jpg 1280X1024 pixel 72 dpi
- 2 Projekttafeln mit Plänen, Querschnitten und Ansichten in jpg Format 1280X1024 pixel 72 dpi
- 3 Bilder nach Wahl, die als notwendig erachtet werden, um die Innenarchitektur auf das Beste zu beschreiben (Render, Modellfotos, Pläne usw.) in jpg Format 1280X1024 pixel 72 dpi
- Projektbeschreibung von max. 1.800 Anschlägen in englischer Sprache

TEILNAHME

Der Wettbewerb ist international offen für Teilnehmer mit einem Hochschulabschluss in Architektur und Design.

Die Teilnahme ist sowohl einzeln als auch in Gruppen möglich.

Im Falle einer Gruppenteilnahme ist es notwendig, unter Anerkennung der Urheberschaft des Werkes an alle Mitglieder einen Gruppenleiter als einzigen Ansprechpartner in Bezug auf die Beziehungen zum Auslober anzugeben. Diesem Ansprechpartner wird der Preis verliehen.

Jeder Teilnehmer kann mit nur einem Projektvorschlag teilnehmen, sowohl einzeln als auch in der Gruppe.

EINSCHREIBUNG

Die Einschreibung beim Wettbewerb ist kostenlos.

Die Einschreibung und das Hochladen der Ausarbeitungen sind bis zum **30. Juni 2018** möglich. Dazu muss die Online-Registrierung unter der Adresse <http://www.floornature.com/nextlandmark/subscribe>

ausgefüllt werden mit den Akkreditierungsdaten und einem numerischen ID-Code, der zum Hochladen der Unterlagen notwendig ist.

Weitere Informationen können per Mail im Organisationssekretariat nachgefragt werden:

contest@floornature.com .

EINSENDEN DER AUSARBEITUNGEN

Um den Teilnehmern gleiche Ausgangsbedingungen zu gewährleisten und im Hinblick auf die spätere Veröffentlichung, müssen die Teilnehmer sich an folgende Regeln bei der Präsentation der Projekte halten.

Die Teilnahme am Wettbewerb erfolgt in anonymer Form.

Um die Anonymität zu gewährleisten wird dem Projekt vom System beim Ausfüllen des Registrierungsformulars ein alphanumerische Code zugeordnet.

Alle Unterlagen müssen im reservierten Bereich unter der Adresse

<http://www.floornature.com/nextlandmark/subscribe> hochgeladen werden. Dieser Bereich ist nach der Registrierung zugänglich und das anonyme Hochladen des Materials ist somit möglich.

Alle Dateien in dem von der Ausschreibung verlangten Format werden vom System automatisch mit dem zugewiesenen Code benannt, um die Anonymität gegenüber der Jury zu garantieren.

Nach dem Hochladen des Projekts können dann keine weiteren Änderungen vorgenommen werden.

Alle Ausarbeitungen müssen bis spätestens **30 Juni 2018** hochgeladen werden.

Die gemäß den Angaben in diesem Dokument eingereichten Beiträge werden nicht zurückgeschickt.

PREIS

Die Jury lobt die folgenden Preise für die Erstplatzierten jeder Wettbewerbskategorie aus:

FÜR DIE SEKTION HOSPITALITY INTERIOR DESIGN

1. 4-tägige Reise nach **Venedig anlässlich der Architekturbiennale 2018** vom 27. September bis 1. Oktober 2018, einschließlich Transfer und Übernachtung im Hotel für 3 Nächte und 2 Personen.
2. Zwei Eintrittskarten für die Architekturbiennale von Venedig 2018.
3. Ausstellung der Arbeit in einer eigens für den Abend der Preisverleihung am 27. September 2018 um 18 Uhr im Amphitheater von FICO Eataly World in Bologna <https://www.eatalyworld.it/en/>
4. Online-Verbreitung des siegreichen Projekts auf allen Medien der Gruppe.
5. Siegerurkunde von NEXTLANDMARK INTERNATIONAL CONTEST 2018.

FÜR DIE SEKTION NEXTLANDMARK OF THE YEAR 2018

1. 4-tägige Reise nach Venedig anlässlich der Architekturbiennale 2018 vom 27. September bis 1. Oktober 2018, einschließlich Transfer und Übernachtung im Hotel für 3 Nächte und 2 Personen.
2. Zwei Eintrittskarten für die Architekturbiennale von Venedig 2018.
3. Ausstellung der Arbeit in einer eigens für den Abend der Preisverleihung am 27. September 2018 um 18 Uhr im Amphitheater von FICO Eataly World in Bologna <https://www.eatalyworld.it/en/> - dem größten Themenpark der Welt für Lebensmittel - realisierten Installation
4. Veröffentlichung eines Redaktionsartikel mit Doppelseite auf der internationalen Architekturzeitschrift The Plan.
5. Online-Verbreitung des siegreichen Projekts auf allen Medien der Gruppe.
6. Siegerurkunde von NEXTLANDMARK INTERNATIONAL CONTEST 2018.

JURY

Die Jury, deren Urteil unanfechtbar ist, ist von den Einrichtungen benannt, die diesen Wettbewerb austrägt und besteht aus fünf Mitgliedern::

Oscar Farinetti - FICO Eataly World

Gaetano Maccaferri - SECI Real Estate

Nicola Leonardi - The Plan

Federica Minozzi - Iris Ceramica Group

Paolo Schianchi – Floornature.com

BEHANDLUNG DER PERSÖNLICHEN DATEN (DATENSCHUTZKLAUSEL)

Die von den Kandidaten bei der Registrierung übermittelten Daten werden im Sinne des Gesetzesentwurfs 196/2003 für die Abwicklung des Preisverfahrens behandelt.

AUSSCHLÜSSE

Von der Wettbewerbsteilnahme ausgeschlossen sind: Die Mitglieder der Jury, deren Ehepartner, Verwandte oder Nahestehende, die Angestellten des Auslobers und der Universität IUSVE.

Es werden ebenfalls die Ausarbeitungen ausgeschlossen, die nicht der Anonymität des Wettbewerbs entsprechen.

RESULTATE UND BEKANNTMACHUNG

Die Arbeit der Jury endet am **20. Juli 2018**

Die Resultate werden auf der Website www.floornature.com/nextlandmark/contest am **27. September 2018** anlässlich der Ausstellung und Event im Amphitheater von FICO (Fabbrica Italiana Contadina) Eataly World in Bologna veröffentlicht.

Die Jury wird einen Abschlussbericht mit den Bewertungskriterien und der Begründung der Preise herausgeben.

Die Organisation behält sich außerdem das Recht vor, die eingereichten Arbeiten zu veröffentlichen und ggf. einen Katalog der Werke als Anregung für Profis und im allgemeinen Interesse der Gemeinschaft zu realisieren.

EIGENTUM DER AUSARBEITUNGEN

Mit der Einreichung ihrer Projekte erklären sich die Wettbewerbsteilnehmer mit der Nutzung ihrer Werke zu den oben genannten Zwecken einverstanden. Die Teilnehmer haben keinen Anspruch auf Bezahlung bei den oben genannten Nutzungen außer dem, was unter den Punkte 1-2-3-4-4-5-6 unter der Überschrift "PREIS" genannt wird.

Die Arbeiten werden Eigentum des Veranstalters des Wettbewerbs und die Teilnehmer stimmen ihrer Verbreitung und Förderung zu, indem sie eine Lizenz zur dauerhaften und ausschließlichen Nutzung, zur kommerziellen Nutzung ohne jegliche territoriale Beschränkung durch den Veranstalter erteilen.

Die Zusammenarbeit, die zwischen den Teilnehmern und dem ausschreibenden Unternehmen entstehen könnte, wird später zwischen den Parteien gesondert geregelt. Die Teilnehmer erklären, dass sie die Autoren der eingereichten Projekte und die alleinigen Inhaber des Urheberrechts an den Projekten sind. Die Teilnehmer übernehmen daher alle Verantwortung und Haftung für etwaige Streitigkeiten über die Originalität der Werke und / oder das Eigentum an diesen Rechten.

Die Teilnehmer erklären außerdem, dass sie für den Inhalt ihrer Werke verantwortlich sind, indem sie den Veranstalter des Wettbewerbs von jeglichen Ansprüchen und / oder Handlungen Dritter entheben und ihn von jeglichen nachteiligen Folgen, einschließlich etwaiger Rechtskosten, einschließlich außergerichtlicher Kosten, die durch die Verletzung der vorstehenden Bestimmungen entstehen können, freistellen.

REGLEMENT

Die Organisation haftet nicht für technische Probleme, Fehler, Löschungen, Ausfall der Kommunikationsleitungen, die bei der Übertragung der Dateien auftreten sollten.

Der Teilnehmer erklärt mit der Einsendung der Ausarbeitungen ausdrücklich deren Urheber zu sein und alle Rechte derselben zu besitzen.

Die Sieger werden von der Jury gewählt und deren Entscheidung ist unanfechtbar.

Die Jury behält sich das Recht vor, alle Projekte auszuschließen, die nicht den Anforderungen des Reglements entsprechen, auch wenn diese bereits auf der Webseite hochgeladen wurden

Die Teilnehmer entheben in jedem Fall die Organisatoren von der Haftung gegenüber Dritten, die aus der Nutzung der Ausarbeitungen in den Fristen und für die Zwecke betrifft, die in diesem Reglement beschrieben sind

Die Jury bewertet die Interpretation des Themas, die Kreativität und den technischen Inhalt der eingereichten Bilder.

AUSSCHLUSSBEDINGUNGEN

Ausgeschlossen werden Werke:

- die den allgemeinen Anstand verletzen
- Projekte, die bereits bei anderen internationalen Wettbewerben prämiert oder gelobt wurden oder bereits ausführlich in internationalen Zeitschriften und Webseiten vorgestellt wurden.

Die Jury kann nach ihrem unanfechtbaren Dafürhalten auch diejenigen ausschließen, deren Verhalten den fairen Wettbewerb verletzt.

ANNAHME

Mit der Einsendung der Projekte erkennen die Teilnehmer vorbehaltlos die in der Ausschreibung genannten Bedingungen an und unterstellen sich der Bewertung durch die Jury, sowohl bezogen auf die Interpretation des Reglements als auch im Hinblick auf die Bewertung der konkurrierenden Projekte.

Der Ausschreibende haftet nicht für Probleme oder Umstände, die die Abwicklung oder die Teilnahme am vorliegenden Wettbewerb verhindern können.

Die Urheber der eingesandten Werke garantieren, dass diese ausschließlich das Resultat ihrer Erfindung sind und dass diese den Anforderungen der Originalität und Neuheit entsprechen.

Für alles, was nicht ausdrücklich im Reglement vorgesehen ist, verweisen wir auf die allgemeinen Bestimmungen der geltenden gemeinschaftlichen, nationalen und regionalen Vorschriften. Sollten die Organisatoren einen Regelverstoß durch die Teilnehmer feststellen, haben sie das Recht, die Disqualifikation ohne jegliche Haftung zu verfügen.

Next Landmark 2018 wird realisiert in Zusammenarbeit mit:

- Eataly world FICO (Fabbrica Italiana Contadina), ein illuminiertes Beispiel der Gastlichkeit auf dem Sektor der italienischen Kulinarik.
- Master of Science in Kommunikation Kreativität und Design (MSTC) dell'Università IUSVE Venezia-Verona.

Media Partner:

- THE PLAN**

INFORMATIONEN

Den Jurymitgliedern ist die Mitteilung von Informationen an die Teilnehmer untersagt.

Informationsanfragen müssen an das Wettbewerbssekretariat gerichtet werden: contest@floornature.com

//

Datenschutzgesetz - Informationsschrift lt. Art 13 der Gesetzesverordnung Nr. 196/2003

Unter Berücksichtigung der Bestimmungen dieses Dokuments bezüglich des auf der Online-Plattform www.floornature.com/nextlandmark/contest registrierten Teilnehmers werden folgende Angaben gemacht:

Lieber Teilnehmer,

Wir möchten Sie darüber informieren, dass das Gesetzesdekret Nr. 196 vom 30. Juni 2003 (Datenschutzgesetz) den Schutz von Personen und anderen Subjekten bei der Verarbeitung personenbezogener Daten vorsieht.

Gemäß der oben genannten Rechtsverordnung wird diese Behandlung auf den Grundsätzen der Korrektheit, Rechtmäßigkeit, Relevanz und Transparenz beruhen, wobei die Vertraulichkeit und die Rechte gemäß den Artikeln 2 und 11 des Gesetzes selbst geschützt werden.

Gemäß Art. 13 des genannten Dekrets stellen wir Ihnen folgende Informationen zur Verfügung:

1. Zweck und Methoden der Behandlung:

die Verarbeitung personenbezogener Daten ist ausschließlich für die Durchführung der in diesem Dokument "Bekanntmachung des Wettbewerbs" sowie in Anhang C "Formular zur Übertragung des

Urheberrechts" vorgesehenen Praktiken bestimmt. Die Daten werden auf folgende Weise verarbeitet: elektronisch und mit Hilfe von Computern.

2. Obligatorischer Charakter - Folgen der Nichtbereitstellung von Daten:

wenn die angeforderten Daten obligatorisch sind, kann die betroffene Person die angeforderte Dienstleistung / Leistung bei Nichtbereitstellen dieser Daten nicht in Anspruch nehmen. Wenn die Bereitstellung von Daten nicht gesetzlich vorgeschrieben ist, führt die Nichtbereitstellung zum Scheitern des Antrags, zur teilweisen Annahme desselben oder zur Unmöglichkeit, alle von der Verwaltung angebotenen Dienste in Anspruch zu nehmen.

3. Datenbeauftragter:

Datenbeauftragter für die Handhabung der personenbezogenen Daten ist Granitifiandre spa

4. Rechte des Betroffenen:

im Zusammenhang mit dieser Verarbeitung können Sie sich an den für die Verarbeitung Verantwortlichen wenden, um Ihre Rechte gemäß den Bestimmungen des Artikels 7 geltend zu machen wie vorgesehen von der Gesetzesverordnung 196/2003. Die Modalitäten der Ausübung Ihrer Rechte sind in Art. 8 der oben genannten Verordnung vorgesehen.