

NEXT LANDMARK INTERNATIONAL CONTEST – MOSKAU 2017 „Architectural Skin“

INHALT UND ZIEL

WWW.FLOORNATURE.COM, das Portal für Architektur und Gestaltung, herausgegeben von **IRIS CERAMICA GROUP**, lobt die sechste Ausgabe des internationalen Wettbewerbs für Architekten und Designer unter dem Namen Architectural SKIN aus.

Absicht des Wettbewerbs ist es, dem Verdienst der Forschungen und der noch nicht veröffentlichten Ausarbeiten Sichtbarkeit zu verleihen, um den neuen Generationen der Kreativen aus den Fachgebieten der Architektur und der Gestaltung Ausdrucksmöglichkeiten zu geben und deren Ideen, Vorschläge und Visionen für das Wohnen der Gegenwart zu fördern.

Eine Gelegenheit für junge Profis mit einem ausgeprägten Interesse für die Gemeinschaft, um sie in ihrer Arbeit und ihrer Karriere zu unterstützen.

Für die sechste Ausgabe entwickelt sich der Wettbewerb in zwei Sektionen.

- ARCHITECTURAL SKIN ist allen Kreativen aus den Fachgebieten Architektur und Design offen.
- ARCHITECTURAL SKIN NEXTLANDMARK OF THE YEAR ist ein geladener Wettbewerb und den Mitgliedern der **Landmarkers Community** vorbehalten, da diese bereits an einer der vorhergehenden fünf Ausgaben teilgenommen habe.

Die Wettbewerbsteilnahme ist kostenlos und erfolgt ausschließlich online.

GEGENSTAND

Der Wettbewerb ist in zwei Sektionen unterteilt, um den Beitrag der Kreativität bei der architektonische Gestaltung, beim Design und in der Grafik anzuerkennen. Dies alles für eine gemeinsame Zukunft, die sich anhand der Gestaltung der Oberflächen des Wohnens und dessen Nachhaltigkeit ausdrückt.

Sektion ARCHITECTURAL SKIN:

Es wird der Entwurf eines geometrischen oder figürlichen Musters für Feinsteinzeugplatten im großen Format 100X100cm oder 150x150cm verlangt, die dann mit dem neuen technischen Druckverfahren mit Keramikprozess "Design Your Slab" realisiert werden, das von **IRIS CERAMICA GROUP** entwickelt wurde.

Das Projekt muss modular, originell und optisch innovativ sein.

Das vorgeschlagene Muster darf sich nicht auf die Maße der einzelnen Platte beschränken, sondern muss unbegrenzt erweiterbar sein.

Es werden die Arbeiten ausgezeichnet, die sich auf die beste Weise mit der Beziehung zwischen den Oberflächen des Wohnens und der Gegenwart auseinandersetzen.

Die Gestaltungsvorschläge können sich auf zwei Typen beziehen:

- Innenräume (Hotellobbies, Arbeitsräume, U-Bahnen, Fitness- und Wellness-Center, Einkaufszentren, Wohnungen, Mehrfamilienobjekte, Einrichtungen nach Maß usw.)
- Art and Installations (temporäre Werke jeder Art).

Sektion ARCHITECTURAL SKIN NEXTLANDMARK OF THE YEAR (GELADEN):

Es wird die Kreation eines Musters einer Feinsteinzeugplatte im großen Format 300X150 cm verlangt, die dann anhand der neuen Drucktechnik im Keramikprozess "Design Your Slab" realisiert wird, das von **IRIS CERAMICA GROUP** entwickelt wurde. Dieses Muster muss das ideologische Konzept des eingeladenen Gestalters zeigen. Als Beispiel seien hier genannt eine Skizze, eine Textur, eine gemeinsam gestaltete Zeichnung, eine Darstellung der Umweltverträglichkeit, ein Verweis auf die Architektur- oder Ortsgeschichte usw.

Der Vorschlag muss sich auf einer einzelnen Platte mit Abmessungen 300X150 cm entwickeln lassen.

Es werden die Arbeiten ausgezeichnet, die auf direkte und verständliche Weise die Erkennungsgrundlagen der gestalterischen Philosophie des einzelnen Gestalters ausdrücken.

LEITLINIEN FÜR BEIDE SEKTIONEN

Es werden die Vorschläge ausgezeichnet, die auf die beste Weise einen innovativen Einsatz der großformatigen Feinsteinzeugplatten im Innenbereich, bei Kunst und Installation oder als ideologisches Konzept des Planers umsetzen, wobei die folgenden Parameter berücksichtigt werden:

- Originalität des Werks;
- Beziehung zwischen Mensch und den Oberflächen des Wohnens ;
- technische, ästhetische oder konzeptionelle Innovation.

EINZUREICHENDE UNTERLAGEN

Für beide Kategorien werden die folgenden grafischen Ausarbeitungen verlangt:

Sektion ARCHITECTURAL SKIN (open)

- Tafel in digitalem Format in Auflösung 72 dpi mit dem auf einer einzelnen Platte im Format 100X100 cm applizierten Muster.
- Tafel in digitalem Format in Auflösung 72 dpi mit dem Muster auf einer Oberfläche von mindestens 100 Quadratmetern, um dessen Kontinuität zu zeigen.
- Freie Tafel in digitalem Format in Auflösung 72 dpi mit der möglichen Anwendung des Musters in einem Innenraum oder bei einer Installation.
- Kurze Beschreibung des Konzepts und der Vorschläge für weitere Anwendungen des Musters.

Sektion ARCHITECTURAL SKIN NEXTLANDMARK OF THE YEAR (geladen)

- Tafel in digitalem Format in Auflösung 72 dpi mit dem Muster auf einer einzelnen großen Platte im Format 300X150 cm.
- Freie Tafel in digitalem Format in Auflösung 72 dpi mit der möglichen Anwendung des Musters bei einem vom teilnehmenden Architekten realisierten Projekt.
- Kurze Beschreibung des Konzepts.

TEILNAHME AM WETTBEWERB

Die Sektion ARCHITECTURAL SKIN steht allen Gestaltern aus den Fachbereichen Architektur, Kunst und Design offen, die ihren Hochschulabschluss nach 2000 gemacht haben.

Die Sektion ARCHITECTURAL SKIN NEXTLANDMARK OF THE YEAR ist auf Einladungsbasis durch den Auslober und den Teilnehmern an einer der fünf vorherigen Ausgaben des Wettbewerbs NextLandmark vorbehalten, die von Rechts wegen Mitglieder der **LandMarkers Community** sind. Die Teilnahme ist nur als Einzelperson zulässig.

EINSCHREIBUNG

Die Einschreibung beim Wettbewerb ist kostenlos.

Die Einschreibung und das Hochladen der Ausarbeitungen sind bis zum **30.09.2017 möglich**. Dazu muss die Online-Registrierung unter der Adresse <http://www.floornature.com/nextlandmark/subscribe> ausgefüllt werden mit den Akkreditierungsdaten und einem numerischen ID-Code, der zum Hochladen der Unterlagen notwendig ist.

Weitere Informationen können per Mail im Organisationssekretariat erfragt werden: contest@floornature.com.

EINSENDEN DER AUSARBEITUNGEN

Um den Teilnehmern gleiche Ausgangsbedingungen zu gewährleisten und im Hinblick auf die spätere Veröffentlichung, müssen die Teilnehmer sich an folgende Regeln bei der Präsentation der Projekte halten.

Die Teilnahme am Wettbewerb erfolgt in anonymer Form.

Um die Anonymität zu gewährleisten wird dem Projekt vom System beim Ausfüllen des Registrierungsformulars ein alphanumerische Code zugeordnet.

Alle Unterlagen müssen im reservierten Bereich unter der Adresse <http://www.floornature.com/nextlandmark/subscribe> hochgeladen werden. Dieser Bereich ist nach der Registrierung zugänglich und das anonyme Hochladen des Materials ist somit möglich.

Alle Dateien in dem von der Ausschreibung verlangten Format werden vom System automatisch mit dem zugewiesenen Code benannt, um die Anonymität gegenüber der Jury zu garantieren.

Nach dem Hochladen des Projekts können dann keine weiteren Änderungen vorgenommen werden.

Alle Ausarbeitungen müssen bis spätestens **30.09.2017** hochgeladen werden.

PREIS

Die Jury lobt die folgenden Preise für die Erstplatzierten jeder Wettbewerbskategorie aus:

1. REALISIERUNG DES PROTOTYPS nach dem Einsenden der zuvor avvisierten Gewinner der Druckdateien in den folgenden Formaten. Für Texturen und Muster müssen die Dateien im vektoriiellen Format

erstellt und gespeichert werden mit einer Auflösung von 360 dpi und einem Konstruktionsverhältnis von 1:1 bezogen auf die tatsächlichen Abmessungen des zu druckenden Projekts. Für Zeichnungen, Skizzen und Kunstwerke jeder Art ist eine Auflösung von 360 dpi und ein Konstruktionsverhältnis von 1:1 (oder in jedem Fall nicht unter 1:2) bezogen auf die tatsächlichen Abmessungen des zu druckenden Projekts erforderlich. In diesem Fall müssen die Originalarbeiten zuvor fotografiert und hochauflösend (720 dpi) eingescannt, dann neu montiert und im digitalen Format für die Produktion auf der Platte geliefert werden. Für Fotografien wird eine Auflösung der Datei von 360 dpi in Funktion der Breite und der Entwicklung des zu druckenden Bilds verlangt. Das Originalbild muss in höchster Auflösung sein, um eine optimale Definition auf der Platte zu erhalten.

2. VERTRAG MIT LIZENZGEBÜHREN mit **IRIS CERAMICA GROUP** (falls in die Produktion gegangen wird).
3. AUSSTELLUNG DER ARBEIT in einer eigens für die Preisverleihung realisierten Installation.
4. 3-TÄGIGE REISE **NACH MOSKAU** vom **29. November bis zum 1. Dezember 2017**, einschließlich des Transfers und Übernachtung in einem Hotel für 2 Nächte und 2 Personen, um an der Preisverleihung teilzunehmen, die am **30. November 2017** in der Galerie **SPAZIOIRIS MOSCOW** stattfindet.
5. Verbreitung des Projekts in allen Medien der Gruppe.
6. Siegerurkunde des NEXTLANDAMARK INTERNATIONAL CONTEST 2017.

JURY

Die Jury, deren Urteil unanfechtbar ist, ist von den Einrichtungen benannt, die diesen Wettbewerb austrägt und besteht aus fünf Mitgliedern:

1. Vincent Parreira - AAVP ARCHITECTURE
2. Olga Aleksakova - BUROMOSCOW
3. Federica Minozzi – Ceo Iris Ceramica Group
4. Luca Molinari – Architekt, Architekturhistoriker und-kritiker, Kurator von SpazioFMG per l'architettura
5. Paolo Schianchi – Architekt, Dozent IUSVE

BEHANDLUNG DER PERSÖNLICHEN DATEN (DATENSCHUTZKLAUSEL)

Die von den Kandidaten bei der Registrierung übermittelten Daten werden im Sinne des Gesetzesentwurfs 196/2003 für die Abwicklung des Preisverfahrens behandelt.

AUSSCHLÜSSE

Von der Wettbewerbsteilnahme ausgeschlossen sind: Die Mitglieder der Jury, deren Ehepartner, Verwandte oder Nahestehende, die Angestellten des Auslobers und der Universität IUSVE.

Es werden ebenfalls die Ausarbeitungen ausgeschlossen, die nicht der Anonymität des Wettbewerbs entsprechen.

RESULTATE UND BEKANNTGABE

Die Arbeit der Jury endet am **15.10.2017**.

Die Resultate werden auf der Website www.floornature.com/nextlandmark/winners am **25. Oktober 2017** anlässlich der Ausstellung und Event im **SPAZIOIRIS MOSCOW** bekannt gegeben.

Die Jury wird einen Abschlussbericht mit den Bewertungskriterien und der Begründung der Preise herausgeben.

Die Organisation behält sich außerdem das Recht vor, die eingereichten Arbeiten zu veröffentlichen und ggf. einen Katalog der Werke als Anregung für Profis und im allgemeinen Interesse der Gemeinschaft zu realisieren.

EIGENTUM DER AUSARBEITUNGEN

Die Wettbewerbsteilnehmer stimmen mit der Einsendung der Projekte deren Nutzung für die oben genannten Zwecke zu. Den Teilnehmern steht für die oben genannte Nutzung keine Entschädigung zu.

REGLEMENT

- Die Organisation haftet nicht für technische Probleme, Fehler, Löschungen, Ausfall der Kommunikationsleitungen, die bei der Übertragung der Dateien auftreten sollten.
- Der Teilnehmer erklärt mit der Einsendung der Ausarbeitungen ausdrücklich deren Urheber zu sein und alle Rechte derselben zu besitzen.
- Die Sieger werden von der Jury gewählt und deren Entscheidung ist unanfechtbar.
- Die Jury behält sich das Recht vor, alle Projekte auszuschließen, die nicht den Anforderungen des Reglements entsprechen, auch wenn diese bereits auf der Webseite hochgeladen wurden
- Die Teilnehmer entheben in jedem Fall die Organisatoren von der Haftung gegenüber Dritten, die aus der Nutzung der Ausarbeitungen in den Fristen und für die Zwecke betrifft, die in diesem Reglement beschrieben sind
- Die Jury bewertet die Interpretation des Themas, die Kreativität und den technischen Inhalt der eingereichten Bilder.

AUSSCHLUSSBEDINGUNGEN

Ausgeschlossen werden Werke:

- die den allgemeinen Anstand verletzen
- Projekte, die bereits bei anderen internationalen Wettbewerben prämiert oder gelobt wurden oder bereits ausführlich in internationalen Zeitschriften und Webseiten vorgestellt wurden.

Die Jury kann nach ihrem unanfechtbaren Dafürhalten auch diejenigen ausschließen, deren Verhalten den fairen Wettbewerb verletzt.

ANNAHME

Mit der Einsendung der Projekte erkennen die Teilnehmer vorbehaltlos die in der Ausschreibung genannten Bedingungen an und unterstellen sich der Bewertung durch die Jury, sowohl bezogen auf die Interpretation des Reglements als auch im Hinblick auf die Bewertung der konkurrierenden Projekte.

Floornature.com haftet nicht für Probleme oder Umstände, die die Abwicklung oder die Teilnahme am vorliegenden Wettbewerb verhindern können.

Die Urheber der eingesandten Werke garantieren, dass diese ausschließlich das Resultat ihrer Erfindung sind und dass diese den Anforderungen der Originalität und Neuheit entsprechen.

INFORMATIONEN

Den Jurymitgliedern ist die Mitteilung von Informationen an die Teilnehmer untersagt.

Informationsanfragen müssen an das Wettbewerbssekretariat gerichtet werden: contest@floornature.com

organized by

